

«Техноград» запускает онлайн-курс по маркетингу в соцсетях

18.06.2021

Центр развития карьеры инновационно-образовательного комплекса «Техноград» открывает запись на онлайн-курс «Маркетолог в социальных сетях. С нуля до middle», который стартует 22 июня.

Курс поможет начинающим и опытным маркетологам повысить квалификацию в направлении SMM и сразу использовать полученные знания на практике, подчеркнул глава столичного Департамента предпринимательства и инновационного развития Алексей Фурсин.

На первом занятии будут рассмотрены основы маркетинга в digital-среде, маркетинговые модели RACE/AARRR, метрики, которые нужно отслеживать при запуске и контроле кампаний по продвижению.

Темой второго вебинара станут три ключевые SMM-стратегии.

На третьем занятии участники курса научатся подготавливать контент для соцсетей. Специалисты расскажут об основах визуального и текстового наполнения страниц, секреты продающих постов.

На четвертом вебинаре эксперты расскажут о ключевых настройках таргетированной рекламы.

Пятое занятие будет посвящено продвижению продукта через блогеров и популярные сообщества. Особое место будет отведено «Инстаграму».

На шестом занятии слушателям расскажут, зачем нужен личный бренд SMM-специалиста и как его развивать.

На седьмом занятии москвичи узнают о карьерном развитии специалиста.

Фото: pixabay.com

Адрес страницы: <http://dorogomilovo.mos.ru/presscenter/news/detail/10040565.html>

[Управа района Дорогомилово города Москвы](#)