

Алкоэнергетики: запретят или нет?

10.03.2015

The advertisement features a large, stylized graphic on the left side, composed of overlapping geometric shapes in yellow, orange, white, and pink, forming a shape reminiscent of the letter 'A'. To the right of this graphic, the text 'АКТИВНЫЙ ГРАЖДАНИН' is written in white. In the top right corner, there is a small red shield with a white figure, representing the coat of arms of Moscow, with the text 'ПРАВИТЕЛЬСТВО МОСКВЫ' below it. The main headline 'Ты решаешь!' is in large yellow font, followed by 'Электронный референдум' in white. Below that, the website 'ag.mos.ru' is displayed in white with a horizontal line underneath. At the bottom, there are three white buttons: 'Download from Windows Phone Store', 'ЗАГРУЗИТЕ НА Google play', and 'ЗАГРУЗИТЕ НА App Store'. A small vertical text '+0. Введ' is located on the far right edge of the bottom section.

В ходе голосования, проходившего на портале «Активный гражданин» с 11 февраля по 9 марта, большинство горожан, а это 80 % опрошенных, выступили за запрет на продажу слабоалкогольных энергетиков.

Остальные 15,7 % высказались за то, чтобы убрать такие напитки с витрин; 2,8 % не поддержали данную инициативу, 1,5 % затруднились с ответом. Всего в опросе участвовало 280 тыс. москвичей. Отметим, что сегодня продажа алкоэнергетиков уже запрещена в Краснодарском крае, Чеченской республике и Ростовской области. Москвичи тоже должны перестать употреблять данные коктейли, убеждены депутаты Мосгордумы. В конце февраля они одобрили данный законопроект в первом чтении, однако в него еще внесут ряд поправок. Второе чтение намечено на 18 марта. В случае принятия проекта уже с 1 апреля в столице перестанут продавать алкоэнергетики, которые, по мнению врачей, подрывают здоровье подростков и молодежи.

